

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben

MUTTERTAG MAL ANDERS

MyParfuem, Enamora und ElitePartner starten Website rund um das Thema „Mutter werden“

Berlin, 15. April 2010 - Am 09. Mai ist wieder Muttertag. Wie jedes Jahr im Mai kreisen die Gedanken dann wieder um Blumen, Geschenke und kleine Aufmerksamkeiten, mit der die Mütter erfreut werden können. Dies ist der Tag an dem wohl jeder ausdrücken möchte, wie einzigartig die eigene Mutter ist.



Eigens zum Muttertag haben sich MyParfuem, Enamora und ElitePartner dieses Jahr eine ganz außergewöhnliche Aktion ausgedacht, die diesen Tag mal aus einem anderen Blickwinkel betrachtet. Die Unternehmen denken am Muttertag an alle Frauen, die noch vorhaben, Mutter zu werden. Und wie kann dies am besten erreicht werden? Diese Frage fällt wohl nicht schwer zu beantworten, ist aber gar nicht so einfach in die Tat umzusetzen. Deswegen wurde eine Internetseite eingerichtet, die sämtliche Tipps und Tricks rund um das Thema „Mutter werden“ enthält. Wie lernt man am besten den passenden Mann kennen und wie verführt man ihn? Auf all diese Fragen gibt es hier die richtigen Antworten, unter anderem mit Expertentipps von ElitePartner, den Spezialisten für die Partnervermittlung.

Alle Interessierten finden auf der Website www.wie-werde-ich-mutter.de einen umfangreichen Ratgeber zu diesem Thema als kostenlosen Download. Zudem werden die Besucher der Seite dazu aufgefordert ihre besten Flirtsprüche zu offenbaren. Unter allen Teilnehmern werden attraktive Preise von allen drei Unternehmen verlost. Damit hat der Muttertag im nächsten Jahr vielleicht schon eine ganz andere Bedeutung, als in diesem Jahr.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, gehört die MyParfuem GmbH bereits heute zum festen Bestandteil der internationalen Parfümszene. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin-Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoff-System© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Mode- und Showbusiness überzeugen.

Über Enamora: Enamora ist der führende Onlineshop für Damen- und Herrenunterwäsche im Internet. Auf Enamora.de finden Sie ein großes Sortiment an Wäsche und Bademode, sexy Dessous, sowie feinsten Lingerie von über 50 Topmarken wie Passionata, Triumph, Calvin Klein und vielen mehr. Enamora steht für eine große und vielseitige Auswahl, anspruchsvolles Design, hochwertige Qualität und kompetente Beratung. Das erfolgreiche Unternehmen, mit Firmensitz in Berlin, hat stets die schönsten Serien und Produkte der aktuellen Unterwäschekollektionen im Sortiment. Kunden können somit ausgiebig und bequem von zu Hause aus die Internetseite durchstöbern und die persönlichen Favoriten in Sachen Wäsche, Dessous und Bademode erwerben.

Über ElitePartner.de: ElitePartner.de ist die Premium-Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau. Die große Auswahl niveauvoller Kontakte, das wissenschaftliche Matching und die hohe Service-Qualität zeichnen ElitePartner.de seit sechs Jahren aus. Dabei gilt: Klasse statt Masse, Qualität statt Quantität. Partnersuchende wollen schließlich nicht viele Menschen kennen lernen, sondern den einzig Richtigen. Das Vermittlungsprinzip basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen: Beziehungen sind immer dann besonders glücklich, wenn beide Partner über ein ähnliches Bildungsniveau und ähnliche Wertvorstellungen verfügen.

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

