

## DIE DUFTTRENDS DES SOMMERS

### MyParfuem hat die Trendnoten für die wärmste Jahreszeit

Berlin 21.06.2010 - Endlich ist der lang ersehnte Sommer da. Die beliebtesten Aufenthaltsorte sind nun wieder draußen im Garten, im Park oder an Seen. Bei besonders heißen Temperaturen ist es äußerst wichtig auf den richtigen Duft zu achten. Ein Sommerparfüm darf nicht zu aufdringlich oder zu schwer sein. Die fröhliche Stimmung sollte damit unterstrichen und eine angenehme Frische gezaubert werden, die den ganzen Tag erhalten bleibt. Deswegen hat sich das Berliner Unternehmen MyParfuem für den diesjährigen Sommer wieder etwas einfallen lassen, um den Zauber der wohl schönsten Jahreszeit auch in den Parfüms aufleben zu lassen.



Die Sommerzeit ist auch die Zeit der saftigen Früchte. Besonders die südländischen Obstsorten wie Ananas, Mango oder Melone sind allseits beliebt. So erfrischend wie sie schmecken, so belebend wirken sie in einem Parfüm. Aus diesem Grund hat MyParfuem eine Umfrage gestartet, die herausfinden sollte, welches die beliebtesten Duftakkorde unter den fruchtigen Noten sind. „Das Ergebnis war eindeutig“, sagt Unternehmensgründer Matti Niebelschütz. „Die Tropenfrucht Ananas sowie die sonnengelbe Mango haben das Rennen gemacht“. Sie wurden als neue Trendduftnoten ins Sortiment aufgenommen.

Wer sich ein fruchtig – leichtes Sommerparfüm zusammenstellen möchte, kann unter [www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de) seiner Kreativität freien Lauf lassen und einen eigenen Duft komponieren. „Die neuen Duftnoten verleihen dem Parfüm genau die Energie und Leichtigkeit, die ein sommerlicher Duft für die heißen Tage braucht“, ergänzt Matti Niebelschütz. „So ist man für die langen Sonnentage gut gerüstet.“

# PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



**Über MyParfuem:** Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website [www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de) bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der Modeszene überzeugen.

**PRESSEINFORMATIONEN:**

**Matti Niebelschütz**  
MyParfuem GmbH  
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13  
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29  
E-Mail: [m.niebelschuetz@myparfuem.de](mailto:m.niebelschuetz@myparfuem.de)

**INTERNET:**

[www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de)

**PRESSEMATERIAL:**

[www.myparfuem.de/presse](http://www.myparfuem.de/presse)