

EIN LEBEN FÜR DIE DÜFTE

MYPARFUEM DUFT-EXPERTIN NADJA ZYKINA IM INTERVIEW

Duftexpertin Nadja Zykina, bei MyParfuem zuständig für den Bereich Forschung & Entwicklung sowie Verantwortliche für das neue Angebot von MyParfuem „Exklusive Duftentwicklung“ beantwortet Fragen rund um die Welt der Parfüms.



Frau Zykina, wie haben Sie Ihre Leidenschaft für Düfte entdeckt?

Ich habe irgendwann gemerkt, dass ich einen sehr großen Wert auf gute Düfte lege und dass diese mein Leben in gewisser Weise bestimmen. Somit war die Entscheidung schnell getroffen – ich muss Duftentwicklung selbst in die Hand nehmen!

Was für Kenntnisse benötigt eine Duftexpertin?

Ich bin Diplom-Lebensmittelchemikerin, habe also viel wissenschaftliches Hintergrundwissen. Generell kann man aber sagen, dass eine hohe Geruchssensibilisierung sehr wichtig ist. Jeder Mensch kann seinen Geruchssinn sensibilisieren, indem er Düfte bewusster wahrnimmt und sich darauf konzentriert.

Was fasziniert Sie besonders an Düften?

Düfte beeinflussen unser Leben sehr stark, wir verbinden Ereignisse aus unserem Leben mit bestimmten Düften/Gerüchen, Sympathie oder Abneigung „geht“ oft durch die Nase, Auswahl der Partner wird durch das Duftbild der Personen beeinflusst. Es gibt so viele Bereiche im Leben, wo Düfte eine große Rolle spielen und dabei ist es so schwer, diese zu definieren und jeder Mensch nimmt sie anders wahr!

Was macht Ihrer Meinung nach ein gutes Parfüm aus?

Die Anzahl der möglichen Kombinationen der Zutaten untereinander ist sehr hoch und es kommt auf den Geschmack der einzelnen Personen an, ob sie den Duft mögen oder nicht. Die verrückteste Zusammensetzung kann einem so gut gefallen, dass man sie im eigenen Parfüm nicht missen möchte.

Wie kann man Düfte einordnen?

Grob wird natürlich zuerst in Damen- und Herrendüfte unterschieden, wobei es hier in den letzten Jahren erhebliche Annäherungen der Geschlechter gab. Ich denke da an Unisex-Düfte oder die Verwendung von holzigen Noten für Damenparfüms. Jeder Duft kann einer bestimmten Duftfamilie, z.B. frisch, blumig oder orientalisch, zugeordnet werden. Danach folgen die Nuancen, z.B. blumig-frisch, orientalisch-würzig etc. Neue Düfte können auf diese Weise analysiert und mit anderen verglichen werden. Die Palette ist unendlich groß und ständig am Wachsen.

Welche Zutaten würden Sie für ein frisches, weibliches Parfüm empfehlen, das hauptsächlich im Alltag getragen wird?

Für ein frisches alltagstaugliches Parfüm eignet sich z.B. Bergamotte, Aqua, Veilchen, Iris oder frische Melone sehr gut.

Gib es Zutaten, die sich besonders gut für Männerdüfte eignen?

Natürlich gibt es reine Männerzutaten, wie z.B. Leder, Zedernholz und Sandelholz werden auch oft in Männerparfüms eingesetzt, wobei diese Zutaten sich immer mehr auch für weibliche Düfte eignen.

Gibt es einen Duft, mit dem Frau einen Mann verführen kann?

Hier gibt es kein Universalrezept. Jeder Mann nimmt Düfte anders wahr. Besonders sinnlich sind warme Noten wie Vanille und Tonkabohne. Wenn eine Frau einen Duft trägt, den sie selbst gut findet, hat das eine zauberhafte Wirkung – sie hat das Gefühl, jeden verführen zu können.

Und wie ist das bei Frauen?

Frauen sind sehr wählerisch und lassen sich stark von ihrem Geruchssinn leiten. Falls ihnen der Duft nicht gefällt, wird der Mann es mit dem Verführen sehr schwer haben. Der Duft muss zu dem Mann passen. Besonders eignen sich maskuline Noten wie Moschus und Leder.

Wie lange hält sich Parfüm eigentlich?

Das ist unterschiedlich. Es kommt auf eine gute Lagerung an, d.h. das Parfum sollte stets luft- und lichtgeschützt und trocken gelagert werden. Es ist normal, dass sich ein Parfum aufgrund der Essenzen mit der Zeit verändert. Die meisten Menschen stellen Ihre Flakons ins Bad. In feuchten und warmen Räumen verlieren die Düfte aber schneller ihren ursprünglichen Charakter. Bei durchschnittlichem Verbrauch reicht ein Eau de Parfum mit 30ml bis zu einem Jahr. So lange halten auch ordnungsgemäß hergestellte Produkte bei gängiger Lagerung.

Müssen die Kunden von MyParfuem auch Duftexperten sein?

Nein, auf der MyParfuem-Seite wird der Kunde an die Hand genommen und Schritt für Schritt zum eigenen Parfüm geführt. Mit dem Duftdesigner von MyParfuem ist man auf der sicheren Seite beim Zusammenstellen eines Parfüms. Zunächst wählt man die Basis für das Parfüm, welche einer der Duftfamilien entspricht. Danach wählt man die Zutaten aus unterschiedlichen Kategorien. Dabei soll man den eigenen Geschmack und die Informationen zu den einzelnen Zutaten beachten.

Für Kunden, die dennoch unsicher sind, was sie wählen sollen, bieten wir die exklusive Duftentwicklung an.

Was hat man sich unter dieser exklusiven Duftentwicklung vorzustellen?

Ein psychologisch fundierter Fragebogen ist auf der Unternehmenswebseite (www.myparfuem.de/Duftentwicklung) zugänglich. Er besteht aus Fragen zur Person, zum Charakter und zum Geschmack. Die Antworten darauf geben mir die nötigen Informationen, um für diese bestimmte Person das passende Parfüm zu kreieren.

Was für Fragen werden gestellt und inwiefern helfen Ihnen die Antworten darauf bei der Zusammenstellung eines Parfüms?

Eine Frage bezieht sich zum Beispiel auf den persönlichen Stil. Bevorzugt jemand klassische, elegante Kleidung, so lässt das Rückschlüsse zu auf den Charakter des Duftes, der zu ihm passt. Wir fragen außerdem unter anderem nach dem Farbtyp, den persönlichen Vorlieben, wie z.B. welche Pflanzen, Früchte, Gewürze der Kunde mag, wohin er gerne in den Urlaub fährt, welche Kunstrichtung er schätzt und natürlich, welche Seite seiner Persönlichkeit der Duft unterstreichen soll. Mit Hilfe der Antworten können wir entsprechend der Duftpräferenz ein Parfüm entwickeln, das zum Charakter des Kunden passt.

Hat der Kunde noch mehr Einflussmöglichkeiten auf das Duftbild seines Parfüms?

Er kann am Ende des Fragebogens bis zu fünf Duftzutaten auswählen, die er gerne in seinem Parfüm haben möchte. Wir integrieren diese dann entsprechend seinen vorherigen Antworten. Außerdem hat er die Möglichkeit, Duftzutaten komplett auszuschließen, wenn er zum Beispiel einen bestimmten Duft überhaupt nicht mag oder allergisch darauf reagiert. Wir treten mit jedem Kunden, der ein Parfüm bestellt, nach Wunsch auch noch einmal telefonisch in Kontakt, um eventuell auftretende Fragen persönlich zu klären.

Gibt es einen ganz speziellen Duft für jede Persönlichkeit?

Ich denke, jeder Mensch hat einen Lieblingsduft, d.h. er präferiert einen bestimmten Duft, den er dann für eine gewisse Zeit trägt. Es gibt Menschen, die über Jahre hinweg einem einzigen Parfüm treu bleiben. Diese Menschen, so denke ich, sind jedoch in der Minderheit. Meiner Meinung nach, hat heute jeder Mensch mehrere Düfte zur Auswahl, die er gerne mag. Es kommt ja doch darauf an, zu welcher Gelegenheit ich meinen Duft trage, bzw. welche Botschaft ich aussenden möchte. Beispielsweise werde ich zu einem Rendezvous am Abend einen etwas sinnlicheren Duft auftragen als zu einem Geschäftstermin. Hier könnte es sonst zu Missverständnissen zwischen den Partnern kommen. Ich denke, wir könnten hier bereits von einer individuellen Duftgarderobe sprechen. Auch ist es wichtig, dass die Persönlichkeit, der Typ und die Gefühlslage richtig wiedergespiegelt werden, um ein authentisches Duftbild des

Trägers zu erzeugen. So können Düfte auch Dominanz oder Zurückhaltung, Eleganz oder Natürlichkeit ausdrücken. Als Duftexpertin entwickle ich für MyParfuem Düfte die eben diese Kriterien erfüllen.

Wie können Sie ein Parfüm entwickeln, ohne den Kunden zu treffen?

Die Antworten unseres Fragebogens erlauben es uns, ein umfassendes Bild von den Wünschen des Kunden zu gewinnen. Natürlich behaupten wir nicht, die Persönlichkeit des Kunden im Detail zu kennen. Aber die Informationen, die wir durch den Fragebogen erhalten, sind darauf ausgerichtet, ein Parfüm zu kreieren, welches zur Persönlichkeit des Kunden passt. Nähere Informationen können wir in einem anschließenden persönlichen Gespräch gewinnen. Sollte das Parfüm dem Kunden wider Erwarten einmal nicht gefallen, kann er es zurücksenden und erhält problemlos sein Geld wieder.

Was kostet ein individuell von Ihnen erstelltes Parfüm?

Der Preis beträgt 59 Euro und beinhaltet neben dem Parfüm im individuell beschrifteten Designerflakon auch die Entwicklung entsprechend der Kundenwünsche. Bei dem Parfüm handelt es sich mit 15% Duftstoffanteil um hochwertiges und lang anhaltendes Eau de Parfum.

Wie lange dauert es, bis der Kunde sein persönliches Parfüm bekommt?

Das dauert nicht länger als eine Woche, maximal eineinhalb Wochen.

Würden Sie sagen, dass sich dieses Angebot der persönlichen Duftentwicklung auch als Geschenk eignet?

Ja, deshalb kann man im Fragebogen auch die Option „Geschenk“, wählen. Natürlich benötigt man dafür gute Kenntnisse über die Person, die beschenkt werden soll. Aber das macht das Geschenk dann umso persönlicher.

INTERVIEW

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.com bietet die MyParfuem GmbH ihren Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Ihre erfahrenen Duftexperten setzen im hochmodernen Parfümlabor Kundenwünsche um.

Das Geschäftskonzept von MyParfuem wurde im Juli 2009 mit dem ersten Preis beim renommierten **Business-Plan Wettbewerb Berlin-Brandenburg** ausgezeichnet.

PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz**
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin
Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET: www.myparfuem.com

PRESSE MATERIAL: www.myparfuem.com/presse