

EIN PARFÜM FÜR FUSSBALLFANS

MyParfuem entwickelt speziellen Fan-Duft

Berlin 12.05.2010 – Es dauert nicht mehr lange, dann bricht in ganz Deutschland wieder das Fussballfieber aus. Die Fans tauchen viele Orte in ein schwarz-rot-goldenes Fahnenmeer, überall werden die Leinwände zur Übertragung der Spiele platziert. Die Weltmeisterschaft wird den Tagesablauf jedes einzelnen Fussballanhängers bestimmen. Passend zu diesem internationalen Großereignis hat sich das Unternehmen MyParfuem etwas Besonderes ausgedacht. Jeder Fan erhält die Möglichkeit, seine Begeisterung auf eine ganz spezielle Weise auszudrücken.



Während des Turniers in Südafrika wird ein eigens kreiertes Fan-Parfüm zu erwerben sein. Demnach gibt es sowohl einen männlichen als auch einen weiblichen Duft, die beide ganz dem Thema Fussball gewidmet sind. „Das männliche Parfüm mit Duftnoten wie Aqua, natürliche Gräser und Moschus bringt die sportlichen Züge zum Vorschein und ist mit seiner unglaublichen Frische perfekt für den echten Fussballfan“, erklärt Unternehmensgründer Matti Niebelschütz. Die weibliche Kreation orientiert sich hingegen eher an dem Gastgeberland Südafrika. „Die Duftakkorde Bergamotte, Aqua, Orange und Apfelblüte bilden eine fruchtig-frische Kombination und erinnern die Trägerin an die außergewöhnliche Vielfalt des afrikanischen Staates“, fügt Niebelschütz hinzu.

Wer also seiner uneingeschränkten Unterstützung Ausdruck verleihen möchte, für den ist solch ein Duft unter www.myparfuem.de/Fan-Duft erhältlich. Es ist zudem möglich, diesen nach Belieben zu beschriften, sodass jeder sein ganz eigenes Fan-Parfüm besitzen kann. Bleibt am Ende nur noch zu hoffen, dass die weltmeisterliche Unterstützung von Erfolg gekrönt ist.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness sowie namhafte Größen der Modeszene überzeugen.

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSEMATERIAL:

www.myparfuem.de/presse