

GUT DUFTEND ÜBER DEN CATWALK

MyParfuem startet exklusive Aktion zur Fashion Week

Berlin 05.07.2010 – Zweimal im Jahr wird die Hauptstadt zum Mode-Mekka. Vom 7. bis zum 10. Juli dreht sich in Berlin alles um das Thema Fashion und Lifestyle. Die internationale Modeszene kommt zusammen, um ihre Kollektionen für den Frühling und Sommer 2011 zu präsentieren. Neben den großen Schauen auf den Laufstegen, gibt es auch abseits des Hauptevents viele



Möglichkeiten einen Einblick in die bunte Modewelt zu erhalten. Fachmessen, Ausstellungen und allerlei Veranstaltungen sorgen vier Tage lang für Glanz und Glamour in der deutschen Hauptstadt. Auch MyParfuem hat sich vom Flair des Mode-Events inspirieren lassen.

Anlässlich der Fashion Week ist bis Ende Juli ein spezieller Unisex-Duft mit dem Namen Berlin Fashion erhältlich. Dieser liegt jeder Parfümbestellung als Gratis-Probe bei. „Jeder Kunde hat in diesem Zeitraum die einmalige Chance, diesen eigens kreierten Duft auszuprobieren und kann ihn bei Gefallen in einem 30 ml Flakon nachbestellen. Damit geben wir jedem das Gefühl ein Teil dieses großen Events zu sein“, erläutert Matti Niebelschütz, Mitbegründer von MyParfuem. Es bleibt allerdings nur knapp einen Monat Zeit, um solch ein Parfüm zu testen und anschließend käuflich zu erwerben, da es sich dabei um ein exklusives Special handelt.

Als besonderen Zusatz gibt es außerdem eine Kooperation mit Quartier Deluxe. Im Rahmen einer Fashion-Aktion bietet der Luxus Online-Shop seinen Kunden die Möglichkeit, an einem Umstyling teilzunehmen. Im Anschluss bekommt jeder ein kleines Geschenk, in dem unter anderem die Probe des Fashion Parfüms enthalten ist. Alle Parfümliebhaber haben also genug Möglichkeiten den Duft der Mode zu schnuppern.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der Modeszene überzeugen.

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSE MATERIAL:

www.myparfuem.de/presse