

Der Duft der Blumen zum Muttertag

Ein klassisches Geschenk in anderem Gewand

Berlin, 6. April 2010 – Wer hätte das gedacht? Den Muttertag feiern wir in Deutschland erst seit dem 20. Jahrhundert. Der Tag zu Ehren der Mutter wurde 1923 vom Verband Deutscher Blumengeschäftsinhaber eingeführt und sollte als Tag der Blumenwünsche angesehen werden. Und so sind die Blumen immer noch die beliebteste Aufmerksamkeit zum Muttertag. Jedes Jahr im Mai werden die Mütter mit den schönsten Sträußen oder ihren Lieblingsblumen erfreut.



Doch der wunderschöne Esprit der Blumen wie Rose, Orchidee oder Jasmin kann auch anders verschenkt werden. In einem kleinen Flakon können viele blumige Duftaromen vereint werden. Eine solche Kreation ist auf der Website des Unternehmens MyParfuem möglich. Auf www.myparfuem.de schlüpft der Kunde in die Rolle des Parfümeurs und kann seinen ganz individuellen Duft designen. „Es gibt keine schönere Möglichkeit, seiner Mutter zu zeigen wie einzigartig sie ist“, so der Gründer Matti Niebelschütz. Solch ein Geschenk sei viel persönlicher und einfallsreicher, als ein Blumenstrauß.

Wer an diesem besonderen Tag ein Geschenk haben möchte, das ganz und gar auf die Persönlichkeit der Mutter zugeschnitten ist, kann die exklusive Duftentwicklung von MyParfuem nutzen. Hier wird der Duft eigens von Experten kreiert. „Ich komponiere anhand der Kundenangaben einen Duft, der genau auf die betreffende Person abgestimmt ist“, erklärt die MyParfuem Duftexpertin Nadja Zykina. Dazu müssen Interessierte lediglich einen Fragebogen auf der Homepage ausfüllen, der unter anderem Fragen zum Farbtyp, zur Persönlichkeit und den bevorzugten Duftnoten enthält. Wer also auf den bezaubernden Duft der Blumen zum Muttertag nicht verzichten möchte, kann seine Wünsche hier erfüllen lassen.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen ihren Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, gehört die MyParfuem GmbH bereits heute zum festen Bestandteil der internationalen Parfümszene. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin-Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoff-System© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben namhaften Größen der Modeszene konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness überzeugen.

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSE MATERIAL:

www.myparfuem.de/presse