

DIE GANZ PERSÖNLICHE NOTE

MyParfuem bietet eigene Parfümlinie

Berlin 30.07.2010 – Schon seit längerer Zeit haben Interessierte bei MyParfuem die Chance einen ganz persönlichen Duft zu komponieren. Mit einer großen Auswahl an Gestaltungsvarianten, sowie unendlich vielen Kombinationsmöglichkeiten sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Nun vermeldet das Berliner Unternehmen erneut eine Weiterentwicklung. Für den Geschäftskundenbereich gibt es seit dem 20. Juli eine eigene Internetseite, auf der die Kunden ihre ganz eigene Parfümlinie in Auftrag geben können.



Auf www.parfumlinie.de kann bereits ab 10 Stück eine persönliche Duftstrecke lanciert werden. „Zur Verfügung stehen verschiedenste Flakons und erstklassige Duftnoten, die ein perfektes Ergebnis garantieren“, sagt der Gründer von MyParfuem Matti Niebelschütz. „Der Kunde kann alles frei nach seinen Wünschen gestalten, ab 50 Stück gibt es sogar eine individuell designte Verpackung.“ Die Duftentwicklung erfolgt über die Duftexperten, die sich an den Vorstellungen des Auftraggebers orientieren und das gemeinsam erarbeitete Konzept umsetzen. Die neue Internetseite ermöglicht es zudem, direkt ein unverbindliches Angebot erstellen zu lassen.

Bis heute kann der Geschäftskundenbereich der MyParfuem GmbH bereits auf zahlreiche erfolgreiche Projekte zurückblicken. So entwickelte das Unternehmen unter anderem einen Duft für Lac et Mel auf der Berliner Fashion Week 2009. Auch auf der diesjährigen Fashion Week war MyParfuem mit einem eigenen Parfüm vertreten. Zudem konnte das Konzept prominente Vertreter aus Film und Fernsehen für sich gewinnen. Diese Kooperationen sollen in Zukunft mit der neuen Homepage erfolgreich weitergeführt werden.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der Modeszene überzeugen.

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13

Fax: +49 (0)30 814 94 92 29

E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSE MATERIAL:

www.myparfuem.de/presse