

WIE RIECHT DER SOMMER 2011?

Individuelle Dufttrends für die heiße Jahreszeit

Berlin 16.05.2010 - Endlich ist der lang ersehnte Sommer da. Die beliebtesten Aufenthaltsorte sind nun wieder Gärten, Parks und Strände. Aber wie riecht der Sommer 2011?

Die Sommerzeit ist die Zeit der saftigen Früchte, der frischen Noten und leichten Blüten. Doch anders als im letzten Jahr dominieren in diesem Jahr nicht die exotischen Düfte wie Ananas, Mango oder Melone. „Der Sommer 2011 steht ganz im Zeichen der roten Früchte und weißen Blüten“, erklärt Matti Niebelschütz, Gründer von MyParfuem. Das Unternehmen ist auf die kundenspezifische Kreation von Parfüms spezialisiert und damit direkt am Trend.



Als Geheimtipp für 2011 empfiehlt Niebelschütz Erdbeere und Lilie. „Ihr verführerischer Duft bringt ein Sommerparfüm zum Strahlen“, so der Duftunternehmer. Das Aroma von frisch gepflückten, reifen Erdbeeren ist köstlich süß und sinnlich. Besonders beliebt ist die Erdbeere bei jüngeren Damen, wo sie sogar das Hauptthema eines Parfüms bestimmen kann. Das betörende Bukett der Lilie hingegen erinnert an ein florales Blütenmeer. Weitere trendige rote Früchte sind neben der Erdbeere auch Himbeere und Kirsche. Bei den weißen Blüten kommen Maiglöckchen und Asiatischer Lotus hinzu.

Das Unternehmen hat die Bestellungen und Wünsche von über 40.000 Kunden analysiert und anhand dessen die Dufttrends für den Sommer 2011 entwickelt. Wer sich selbst ein individuelles Sommerparfüm zusammenstellen möchte, kann unter www.myparfuem.de seiner Kreativität freien Lauf lassen und einen eigenen Duft komponieren. „Unsere neuen Sommernoten verleihen einem Parfüm genau die Energie und Leichtigkeit, die ein sommerlicher Duft für heiße Tage braucht“, ergänzt Matti Niebelschütz. Aus über 50 erlesenen Duftnoten können Duftinteressierte kinderleicht ihr persönliches Parfüm entwickeln.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.

PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz** Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
MyParfuem GmbH Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
Feurigstraße 54, 10827 Berlin E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET: www.myparfuem.de

PRESSEMATERIAL: www.myparfuem.de/presse

Im Pressebereich der Homepage finden Sie umfangreiches Text- und Bildmaterial, sowie eine Video-Unternehmenspräsentation. Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne eine Sommer-Duftprobe zukommen.