

DIE IDEE - PARFÜMS SELBER DESIGNEN

Wäre es nicht möglich, dass jeder Mensch sein eigenes Parfüm trägt? Könnte es einen Weg geben, statt eines Parfüms „von der Stange“ einen wirklich individuellen Duft zu designen, den garantiert niemand sonst auf der Welt hat? Gerade in der heutigen Zeit ist der Wunsch nach Individualität sehr ausgeprägt. Vielen Menschen ist es wichtig, sich durch kleine Akzente von der großen Masse abzuheben - sowohl in der Mode, als auch im Bereich der Kosmetik. Jeder hat die Möglichkeit, sich in gewissem Maße selbst zu verwirklichen, zum Beispiel durch unterschiedliche Kleidungskombinationen. Auch der Duft ist ein Teil der persönlichen Individualität und unterstreicht die eigenen Charakterzüge. Doch trotz der großen Auswahl an Markenparfüms, gab es bisher keine Möglichkeit der Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen.

Aus diesem Grund hat MyParfuem ein bemerkenswertes Konzept entwickelt, welches es ermöglicht, das eigene Parfüm im Internet selbst zu mischen. Mit Hilfe von renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern wurde dieses Konzept besonders benutzerfreundlich umgesetzt, damit es Parfümliebhaber so einfach wie möglich haben, ihren eigenen Duft zu komponieren. Am 1. August 2008 war es dann soweit: die Homepage www.myparfuem.de ging online, um jedem die Chance zu geben, einen Duft ganz nach den persönlichen Eigenschaften und Vorlieben zu kreieren.

Egal zu welchem Anlass, zu welchem Style oder welche Jahreszeit: bei MyParfuem findet sich aufgrund von 28 Billionen Variationsmöglichkeiten die richtige Kombination. So wird es in Zukunft keine Duftdoppelgänger mehr geben und jedem Parfümträger ist ein einzigartiger Auftritt garantiert.



INDIVIDUELLES DUFTDESIGN MIT MYPARFUEM

Bei MyParfuem schlüpft der Kunde selbst in die Rolle des Parfümeurs und kann sich seinen eigenen Duft designen. Das für diesen Zweck entwickelte Duftstoffsystem© zur Kombination der verschiedenen Duftnoten wurde auf die speziellen Bedürfnisse des Benutzers ausgerichtet.

Das Verfahren solch ein Parfüm zu designen ist kinderleicht. In drei Schritten gelangt der Kunde zu seinem ganz eigenen Duft. Zunächst hat er die Auswahl zwischen 6 weiblichen und männlichen Dufttypen, die dabei helfen sollen, die richtige Duftrichtung zu finden. Basierend auf der Auswahl der Dufttypen, werden dem Kunden Duftnotenempfehlungen unterbreitet, die den gewünschten Typen besonders gut betonen. Entscheidet er sich hier für einen bestimmten



DUFTTYP: WEIBLICH ROMANTISCH

Eine blumige und pudrige Kombination. Zartes Veilchen trifft auf japanische Kirschblüte. Der Duft erstrahlt anmutig und exquisit. Der geschmackvolle Akzent für die vollendete Erscheinung.

GEWÄHLTE DUFTNOTEN (10/10)



Dufttypen, kann im Anschluss die Empfehlungsfunktion genutzt werden. Welche Duftakkorde das Parfüm beinhalten soll, wird im 2. Schritt entschieden. Es besteht die Auswahl zwischen 44 unterschiedlichen Duftnoten, die ihrer jeweiligen Duftrichtung zugeordnet sind. Aufgrund der einmaligen Methode des Online-Duftdesigners© ist eine ideale Abstimmung der Noten gewährleistet. Alle Duftakkorde können deswegen beliebig untereinander kombiniert werden. In jedem Fall ist das Ergebnis ein hochwertiges Eau de Parfum.

Um der Einzigartigkeit des Parfüms auch optisch Ausdruck zu verleihen, ist es außerdem möglich einen Flakon auszuwählen. Dieser kann ganz individuell beschriftet, eingefärbt und mit Designvorlagen verschönert werden. Auch das Parfüm selbst kann eingefärbt werden. Abschließend verleiht ein exklusives Accessoire dem Parfüm zusätzlichen Glanz. Jede Kreation wird unter einer einmaligen Parfüm-ID gespeichert, sodass sie jederzeit erneut bestellt oder verfeinert werden kann.

Und sollte einem Kunden eine Kreation ausnahmsweise einmal nicht gefallen, kann er sie einfach zurückschicken und erhält sein Geld zurück.

EIGENE PARFÜMLINIE UND CORPORATE SCENT

MyParfuem bietet noch mehr Möglichkeiten im Bereich des Duftdesigns. Interessierte können sich von den MyParfuem bereits ab 10 Stück eine eigene Parfümlinie erstellen lassen. Der Duft wird in enger Absprache mit den Duftexperten nach den Vorstellungen des Kunden kreiert. MyParfuem übernimmt die Entwicklung und setzt die Ideen der Kunden gewissenhaft um. Auch Flakons und Verpackungen werden der Duftkreation angepasst. Es besteht Auswahl zwischen zahlreichen Flakons und Kappen, um die Kombination zu finden, die die Identität des Duftes am besten ausdrückt. Für jeden Anlass und jede Zielgruppe gibt es das Richtige.

MyParfuem übernimmt die komplette organisatorische Abwicklung. Von der Duftentwicklung bis hin zur termingerechten Zustellung, gibt es die Garantie der fachgemäßen und zertifizierten Herstellung. Das nach modernsten Standards ausgerüstete Labor bietet optimale Voraussetzungen für eine hochprofessionelle Produktion.

EXKLUSIVE DUFTENTWICKLUNG

Bei MyParfuem kann sich der Kunde von Duftexperten ein Parfüm designen lassen, das genau auf seine Persönlichkeit zugeschnitten ist. Durch die Beantwortung einiger einfacher Fragen sind die Duftexperten von MyParfuem in der Lage, ein maßgeschneidertes Parfüm anzufertigen. Das exklusive Duftunikat wird exakt auf Typ, Stil, und Vorlieben des Kunden abgestimmt. Um dem Parfüm eine noch persönlichere Note zu verleihen, gibt es auch hier die Möglichkeit, einen Designerflakon zu wählen und diesen anschließend beschriften zu lassen.



Die Verwendung hochwertiger Parfümöle garantiert eine langanhaltende Duftwirkung von höchster Qualität. Die Erfahrungen und Kenntnisse der Experten über die Duftstoffe und deren harmonisches Zusammenspiel ermöglichen es ihnen, den exklusivsten Ansprüchen gerecht zu werden.

DAS UNTERNEHMEN

Die MyParfuem GmbH wurde im Juni 2008 gegründet. Nach ausgiebiger Vorbereitungsphase konnte MyParfuem am 1. August 2008 mit der Website www.myparfuem.de online gehen.

Seitdem erfuh das Unternehmen ein rasantes Wachstum. Schon im ersten Weihnachtsgeschäft wurden bis zu mehrere hundert Parfümcreationen täglich verkauft. Anfragen kommen mittlerweile nicht nur aus Deutschland, sondern sogar aus Thailand, den USA und dem Emirat Katar. Der Versand ist europaweit möglich. Mittlerweile bedient die MyParfuem GmbH über 40.000 Kunden.

Auch personell befindet sich das Unternehmen im Wachstum. Mittlerweile besteht das Team aus 15 Angestellten im Management, und der Produktion. Mit rund 230m² Fläche bieten die Büroräume in Berlin-Schöneberg ausreichend Platz für eine wachsende Produktion.

Herz der Geschäftsräume ist das Parfümlabor. In dem professionellen Sicherheitslabor werden die Creationen genau nach den Wünschen der Kunden zusammengestellt. Als kosmetikherstellender Betrieb hat die MyParfuem GmbH dabei strenge rechtliche Auflagen zu erfüllen.

Im Juli 2009 gewann MyParfuem mit seiner Geschäftsidee den 1. Preis beim Business-Plan Wettbewerb Berlin-Brandenburg in der Kategorie Service.

Inzwischen hat sich die MyParfuem GmbH als Spezialist für individuelles Parfüm etabliert. Mit dem Konzept wird eine der wichtigsten Zielgruppen überzeugt: junge Menschen, die ihren persönlichen Look ganz besonders hervorheben wollen.

