

Abdruck freigegeben

KOOPERATION MIT DEUTSCHE-STARTUPS.DE

MYPARFUEM GIBT RABATT BEI BESTELLUNGEN ÜBER PARTNERUNTERNEHMEN

Berlin, 9. Februar 2009 – Zum Valentinstag geht die MyParfuem GmbH eine Kooperation mit deutsche-startups.de ein. In Zukunft sind weitere Kooperationen mit Rabattmodellen geplant.

Wer als Leser von deutsche-startups.de (www.deutsche-startups.de) im Februar ein individuelles Parfüm bestellen möchte, bekommt einen Rabatt von 15 Prozent, wenn der Code „deutschestartups“ eingegeben wird. Die Internetplattform ist das führende deutsche Gründerportal und damit ideal für ein aufstrebendes Jungunternehmen wie MyParfuem (www.myparfuem.de).

„Die Kooperation mit dem größten deutschen Startup-Portal ‘deutsche-startups.de’ stellt für uns eine besondere Chance dar. Die hohe Bedeutung von deutsche-startups.de gibt uns die Möglichkeit, viele andere Startups kennen zu lernen und so wichtige Synergien nutzen zu können“, sagt Patrick-André Wilhelm, Geschäftsführer von MyParfuem. In Zukunft möchte MyParfuem langfristige Partnerschaften mit anderen Unternehmen eingehen und deren Kunden einen Rabatt auf die individuell designten Parfüms gewähren. Das Produkt soll dadurch mit möglichst wenig Streuverlust beworben werden.

Schon jetzt kann MyParfuem auf eine stattliche Liste von Partnern zurückblicken. So gab es unter anderem Kooperationen mit dem Fernsehsender RTL 2, dem Lifestyle-Magazin Jolie und der Zeitung Der Tagesspiegel. Weitere namhafte Unternehmen werden in Kürze hinzukommen.

Dank der einzigartigen Idee eines selbst designten Parfüms und der riesigen Presseresonanz, konnte die MyParfuem GmbH seit ihrer Gründung im August 2008 schon kräftig wachsen und neue Arbeitsplätze in Berlin-Schöneberg schaffen. Das Unternehmen konnte mehrere Langzeitarbeitslose wieder in den ersten Arbeitsmarkt integrieren und sieht sich auch weiterhin in der Pflicht, Erwerbslosen mit Vermittlungshemmnissen eine Chance auf Arbeit zu geben. Gemeinsam mit allen Kooperationspartnern möchte MyParfuem auch weiterhin wachsen und erfolgreich am Markt bestehen.

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH wurde im August 2008 gegründet und hat sich auf die Herstellung von individuell kreierten Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de kann der Kunde, selbst in die Rolle des Parfümeurs schlüpfen und sich aus 38 verschiedenen Duftnoten sein eigenes, komplett auf den persönlichen Geschmack abgestimmtes Parfüm erstellen.

INTERNET: www.myparfuem.de

PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz**
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de
Skype: matti.niebelschuetz

PRESSEMATERIAL: www.presse.myparfuem.de