

FRISCHER FRÜHLING, FRISCHE DÜFTE

ONLINE DAS PERSÖNLICHE FRÜHLINGSPARFÜM DESIGNEN

Berlin, 4. März 2009 – Die Blumen beginnen zu blühen, die Frühlingsgefühle durchströmen uns und überall duftet es herrlich frisch. Diesen Duft kann man jetzt auch in einem Flakon einfangen. MyParfuem bietet zum Frühling für jeden die Möglichkeit, den eigenen Frühlingsduft selbst zu designen.

Auf www.myparfuem.de lassen sich viele frische, fruchtige und blumige Düfte passend zu jeder Jahreszeit zusammenstellen. Wer seiner Frühlingsstimmung Ausdruck verleihen möchte, kann mit einer Kombination von bis zu 36 edlen Duftnoten ein ganz individuelles Parfüm zaubern, das garantiert kein anderer hat. So wird der Frühjahrsspaziergang zum ganz persönlichen Dufterlebnis. „Jeder kennt den Zauber, den der Frühling auf uns Menschen ausübt. Die Nase ist erfüllt von herrlichen Naturdüften, die uns auf Feld und Wiese entgegen strömen. Gerade diese Düfte eignen sich im Frühjahr für Parfüms.“, sagt Nadja Zykina, Duftexpertin bei MyParfuem. Zur Auswahl stehen unter anderem Duftnoten wie Maiglöckchen, Jasmin und sogar Frisches Gras.

Und so funktioniert es: Auf der Website www.myparfuem.de schlüpft der Kunde selbst in die Rolle des Parfümeurs. Zunächst kann der Benutzer eine der vier weiblichen und vier männlichen Duftbasen wählen, um die Duftrichtung des späteren Parfüms zu bestimmen. Anschließend kann er aus einer großen Auswahl verschiedener Zutaten das eigene Parfüm designen. Die Duftbasen und Zutaten sind dabei untereinander auf eine optimale Harmonie abgestimmt. Portionen, Intensitäten und Wechselwirkungen wurden so gestaltet, dass bei jeder Parfümkreation ein perfekter Zusammenklang gewährleistet ist. Sicherheit gibt ein „Duftkompass“, der die Duftrichtungen der Kreation anzeigt. Anschließend kann der Kunde noch ein Designerflakon wählen und es mit dem Wunschnamen für das Parfüm und dem eigenen Designernamen beschriften.

Seit nunmehr einem halben Jahr bietet die junge Berliner Firma ihren Kunden die Möglichkeit, sich das eigene Parfüm zu mixen. Der Erfolg gibt dieser innovativen Idee Recht. Vor allem Frauen freuen sich über die individuellen Düfte, die sonst niemand hat. Duftdoppelgänger sind aufgrund der 8 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten der verschiedenen Zutaten nahezu ausgeschlossen. „Heute sind individualisierte Produkte wichtiger denn je, um sich von der Masse abzuheben“, sagt Matti Niebelschütz, Mitgründer der MyParfuem GmbH. Moderne Technik und das Internet machen es möglich. Und sollte einem Kunden das individuelle Parfüm einmal nicht gefallen, kann er es unkompliziert umtauschen und erhält das Geld zurück.

INTERNET: www.myparfuem.de

PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz**
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de
Skype: matti.niebelschuetz

PRESSEMATERIAL: www.presse.myparfuem.de