

DER DUFT VON GLANZ UND GLAMOUR MYPARFUEM SCHICKT DICH ALS VIP ZUR FASHIONWEEK

Berlin, 19. Mai 2009 - Stell Dir vor, Du und deine zwei besten Freundinnen erlebt Berlin deluxe: Ihr übernachtet im 5-Sterne-Hotel Marriott am Potsdamer Platz und genießt einen einzigartigen Limousinen-Shuttleservice zur Fashionweek, auf der Ihr Eure VIP-Plätze in der ersten Reihe einnehmt, Backstage-Zugang für die Show von LAC ET MEL habt, zur After-Show-Party geladen seid und anschließend im angesagtesten Club der Stadt feiert! Klingt wie ein Traum? MyParfuem macht Deinen Traum jetzt wahr! Zur fünften Berliner Fashionweek am 1. Juli 2009 verlost der Parfumerhersteller zusammen mit dem deutschen Fashionlabel LAC ET MEL diesen Preis der Luxusklasse.

Was Du dafür tun musst? Melde Dich und zwei Freundinnen, die Dich begleiten sollen, unter www.myparfuem.de/fashionweek an und schon nehmt Ihr an der Verlosung teil. Der Gewinner wird am 16. Juni bekannt gegeben. Im Preis enthalten sind - jeweils für drei Personen - eine Hotelübernachtung mit Frühstück, Limousinenservice zur Fashionweek und zur After-Show Party sowie der Eintritt in den Berliner Szene-Club.

Freue Dich auf das exklusivste Modeevent in Deutschland. Auf der Fashionweek in Berlin stellen bekannte, internationale und aufstrebende junge Labels ihre brandaktuellen Kollektionen vor. Genieße die Welt des schillernden Catwalks, der professionellen Models und der High Society.

Schon jetzt kannst Du Dir einen Hauch High Fashion und Luxus vorab nach Hause holen. UNicolore - der neue Duft von LAC ET MEL, exklusiv präsentiert von Topmodel Hana Nitsche. Der große Erfolg auf der Mercedes Benz Fashionweek Januar 2009. Exklusiv auf 999 Stück limitiert und nur erhältlich unter www.myparfuem.de/lacetmel

Zum Unternehmen: Die MyParfuem GmbH wurde im August 2008 gegründet und hat sich auf die Herstellung von individuell kreierten Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de kann der Kunde selbst in die Rolle des Parfümeurs schlüpfen und sich aus 38 verschiedenen Duftnoten sein eigenes, komplett auf den persönlichen Geschmack abgestimmtes Parfüm erstellen. Dieses Konzept hat auch das Fashionlabel LAC ET MEL überzeugt, das gemeinsam mit MyParfuem den Fashionduft UNicolore entwickelte.

Übrigens: MyParfuem ist jetzt auch auf Twitter unter www.twitter.com/myparfuem_de



PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz**
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 30 814 94 92 13
Fax: +49 30 814 94 92 29
E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de
Twitter: www.twitter.com/myparfuem_de

PRESSE MATERIAL: www.presse.myparfuem.de

INTERNET: www.myparfuem.de