

DAS OSTERFEST STEHT VOR DER TÜR!

INDIVIDUELLE GESCHENKE SIND HEUTE ANGESAGTER DENN JE

Berlin, 24. März 2009 – Für die Kleinen gibt es bunte Ostereier und Schokolade, doch was schenkt man den Großen? Auch Schokolade oder vielleicht wieder Blumen? Ein eigenes und individuelles Geschenk, welches niemand sonst besitzt, ist da schon origineller.

Auf www.myparfuem.de lassen sich viele frische, fruchtige, blumige aber auch warme und orientalische Düfte passend zu jeder Jahreszeit zusammenstellen. Ein perfektes Ostergeschenk für jeden



der schon immer sein ganz persönliches Parfum designen wollte. Maiglöckchen, Apfelblüte, Himbeere, Pfirsich und Vanille sind nur einige Beispiele aus insgesamt mehr als 30 exklusiven und hochwertigen Zutaten. Und wer sich selbst nicht traut, der verschenkt einen edlen Geschenkgutschein zum selbst Designen.

Und so funktioniert es: Auf der Website www.myparfuem.de schlüpft der Kunde selbst in die Rolle des Parfümeurs. Zunächst kann der Benutzer eine der vier weiblichen und vier männlichen Duftbasen wählen, um die Dufttrichtung des Parfums zu bestimmen. Anschließend kann er aus einer großen Auswahl verschiedener Zutaten das eigene Parfum designen. Die Duftnoten sind dabei untereinander auf eine optimale Harmonie abgestimmt. Portionen, Intensitäten und Wechselwirkungen wurden so gestaltet, dass bei jeder Parfümkreation ein perfekter Zusammenklang gewährleistet ist. Sicherheit gibt ein „Duftkompass“, der die Dufttrichtungen der Kreation anzeigt. Anschließend noch ein Designerflakon wählen und es mit dem Wunschnamen für das Parfum und dem eigenen Designernamen beschriften.

Über das Unternehmen:

Seit nunmehr einem halben Jahr bietet die junge Berliner Firma ihren Kunden die Möglichkeit, sich ein eigenes Parfum zu mixen. Der Erfolg gibt dieser innovativen Idee Recht. Vor allem Frauen freuen sich über die individuellen Düfte, die sonst niemand hat. Duftdoppelgänger sind aufgrund der 8 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten der verschiedenen Zutaten nahezu ausgeschlossen. „Heute sind individualisierte Produkte wichtiger denn je, um sich von der Masse abzuheben“, sagt Matti Niebelschütz, Mitgründer der MyParfuem GmbH. Moderne Technik und das Internet machen es möglich. Und sollte einem Kunden das individuelle Parfum einmal nicht gefallen, kann er es unkompliziert umtauschen und erhält das Geld zurück.

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13

Fax: +49 (0)30 814 94 92 29

E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

Skype: matti.niebelschuetz

PRESSE MATERIAL:

www.presse.myparfuem.de