

PARIS IM FRÜHLING ERLEBEN!

MYPARFUEM VERLOST ZU OSTERN EINE REISE FÜR ZWEI IN DIE STADT DER LIEBE

Berlin, 30. März 2009 – Eiffelturm, Louvre und jede Menge Amour. Das alles ist Paris. Passend zum Frühlingsbeginn schickt MyParfuem den Sieger des großen Ostergewinnspiels mit einer Person seiner Wahl für ein Wochenende in die französische Hauptstadt. Sie übernachten in einem romantischen 3-Sterne Hotel und lassen sich vom Flair der Weltmetropole verzaubern.

Jeder kann bis Ostern auf www.myparfuem.de/ostern teilnehmen. Einfach online ein Frühlingsparfüm designen,

benennen und mitmachen. Die Teilnahme ist unabhängig davon, ob das Parfüm bestellt wird oder nicht. Natürlich kann der selbst gemachte Duft auch später noch nachbestellt werden. Die Informationen über die Zusammensetzung des Dufts werden mittels der sogenannten Parfüm-ID gespeichert.

Und so funktioniert es: Auf der Website schlüpft der Kunde selbst in die Rolle des Parfümeurs. Zunächst kann der Benutzer eine der vier weiblichen und vier männlichen Duftbasen wählen, um die Duftrichtung des späteren Parfüms zu bestimmen. Anschließend kann er aus einer großen Auswahl verschiedener Zutaten das eigene Parfüm designen. Die Duftbasen und Zutaten sind dabei untereinander auf eine optimale Harmonie abgestimmt. Portionen, Intensitäten und Wechselwirkungen wurden so gestaltet, dass bei jeder Parfümkreation ein perfekter Zusammenklang gewährleistet ist. Sicherheit gibt ein „Duftkompass“, der die Duftrichtungen der Kreation anzeigt. Anschließend noch ein Designerflakon wählen und es mit dem Wunschnamen für das Parfüm und dem eigenen Designernamen beschriften.

Über das Unternehmen:

Seit nunmehr einem halben Jahr bietet die junge Berliner Firma ihren Kunden die Möglichkeit, sich ein eigenes Parfüm zu mixen. Der Erfolg gibt dieser innovativen Idee Recht. Vor allem Frauen freuen sich über die individuellen Düfte, die sonst niemand hat. Duftdoppelgänger sind aufgrund der 8 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten der verschiedenen Zutaten nahezu ausgeschlossen. „Heute sind individualisierte Produkte wichtiger denn je, um sich von der Masse abzuheben“, sagt Matti Niebelschütz, Mitgründer der MyParfuem GmbH. Moderne Technik und das Internet machen es möglich. Und sollte einem Kunden das individuelle Parfüm einmal nicht gefallen, kann er es unkompliziert umtauschen und erhält das Geld zurück.



INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13

Fax: +49 (0)30 814 94 92 29

E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

Skype: matti.niebelschuetz

PRESSEMATRIAL:

www.presse.myparfuem.de