

## DUFTEXPERTENINTERVIEW

### Interview mit Doreen Herker, Leiterin der Duftentwicklung bei MyParfuem

#### **Frau Herker, wie haben Sie Ihre Leidenschaft für Düfte entdeckt?**

Schon seit meiner Kindheit faszinierten mich Düfte. Während meines Studiums widmete ich mich der Pflanzenkunde. Duftessenzen werden ja aus den unterschiedlichsten Teilen der Pflanze gewonnen, z.B. aus Wurzeln, Rinden, Blüten, Blättern oder Stengeln. Für meine Diplomarbeit über Düfte und Essenzgewinnung arbeitete ich dann 3 Sommer lang in der französischen Parfümhauptstadt Grasse in der ältesten historischen Parfümfabrik. Dort konnte ich neben meinem wissenschaftlichen Hintergrund auch praktische Erfahrungen im Umgang mit Düften sammeln.



**Doreen Herker ist Leiterin der Duftentwicklung bei der MyParfuem GmbH. Dort entwickelt sie exklusive Duftunikate nach Kundenwunsch.**

#### **Was macht Ihrer Meinung nach ein gutes Parfüm aus?**

Es ist wichtig, dass der Duft der Persönlichkeit entspricht und diese unterstreicht. Es kommt also vor allem darauf an, diesen individuellen Geschmack zu treffen, will man ein gutes Parfüm für jemanden kreieren. Die Harmonie der verwendeten Duftnoten als Ganzes ist unendlich wichtig und sollte zu einem Dufterlebnis führen. Der Duft sollte dann von der Trägerin, bzw. dem Träger dezent auf der Haut aufgetragen werden, sodass er nicht zu stark dominiert. Durch einen zu intensiven Duft könnte der Träger eventuell von seiner Umwelt missverstanden und ein gutes Parfum als zu aufdringlich eingestuft werden.

#### **Wie kann man Düfte einordnen?**

Grob wird natürlich zuerst in Damen- und Herrendüfte unterschieden, wobei es hier in den letzten Jahren erhebliche Annäherungen der Geschlechter gab. Ich denke da an Unisex-Düfte oder die Verwendung von holzigen Noten für Damenparfums. Jeder Duft kann einer bestimmten Duftfamilie, z.B. frisch, blumig oder orientalisch, zugeordnet werden. Danach folgen die Nuancen, z.B. blumig-frisch, orientalisch-würzig etc. Neue Düfte können auf diese Weise analysiert und mit anderen verglichen werden. Die Palette ist unendlich groß und ständig am Wachsen.

#### **Gibt es einen Duft, mit dem Frau einen Mann verführen kann?**

Das kommt auf den Mann an. Jeder reagiert unterschiedlich auf Düfte. Als sinnlich empfinden viele warme Noten wie Vanille und Tonkabohne. Wenn eine Frau einen Duft trägt, der zu ihr passt und den sie selbst gut findet, hat das eine zauberhafte Wirkung – sie hat das Gefühl, jeden verführen zu können.

#### **Und wie ist das bei Frauen?**

Generell kann man sagen, dass Frauen sich stark von ihrem Geruchssinn leiten lassen. Falls ihnen der Duft nicht gefällt, wird der Mann es mit dem Verführen sehr schwer haben. Wichtig ist auch hier, dass der Duft zu dem Mann passt. Besonders sexy wirken Duftnoten wie Moschus und Leder.

#### **Wie lange hält sich Parfüm eigentlich?**

Das ist unterschiedlich. Es kommt auf eine gute Lagerung an, d.h. das Parfum sollte stets luft- und lichtgeschützt und trocken gelagert werden. Es ist normal, dass sich ein Parfum aufgrund der Essenzen mit der Zeit verändert. Die meisten Menschen stellen ihre Flakons ins Bad. In feuchten und warmen Räumen verlieren die Düfte aber schneller ihren ursprünglichen Charakter. Bei durchschnittlichem Verbrauch reicht ein Eau de Parfum mit 30ml bis zu einem Jahr. So lange halten auch ordnungsgemäß hergestellte Produkte bei gängiger Lagerung.

## **Müssen die Kunden von MyParfuem auch Duftexperten sein?**

Nein, auf der MyParfuem-Webseite wird der Kunde an die Hand genommen und Schritt für Schritt zum eigenen Parfüm geführt. Mit dem Duftdesigner von MyParfuem ist man auf der sicheren Seite beim Zusammenstellen eines Parfüms. Zunächst wählt man die Basis für das Parfüm, welche einer der Duftfamilien entspricht. Danach wählt man die Zutaten aus unterschiedlichen Kategorien. Dabei sollte man den eigenen Geschmack und die Informationen zu den einzelnen Zutaten beachten. Für Kunden, die dennoch unsicher sind, was sie wählen sollen oder welcher Duft zu ihnen passt bieten wir eine exklusive Duftentwicklung durch unsere Experten an.

## **Was hat man sich unter dieser exklusiven Duftentwicklung vorzustellen?**

Ein psychologisch fundierter Fragebogen ist auf der Unternehmenswebseite ([www.myparfuem.com/duftentwicklung.html](http://www.myparfuem.com/duftentwicklung.html)) zugänglich. Er besteht aus Fragen zur Person, zum Charakter und zum Geschmack. Die Antworten darauf geben mir die nötigen Informationen, um für diese bestimmte Person das passende Parfüm zu kreieren.

## **Was für Fragen werden gestellt und inwiefern helfen Ihnen die Antworten darauf bei der Zusammenstellung eines Parfüms?**

Eine Frage bezieht sich zum Beispiel auf den persönlichen Stil. Bevorzugt jemand klassische, elegante Kleidung, so lässt das Rückschlüsse zu auf den Charakter des Duftes, der zu ihm passt. Wir fragen außerdem unter anderem nach dem Farbtyp, den persönlichen Vorlieben, wie z.B. welche Pflanzen, Früchte, Gewürze der Kunde mag, wohin er gerne in den Urlaub fährt, welche Kunstrichtung er schätzt und natürlich, welche Seite seiner Persönlichkeit der Duft unterstreichen soll. Mit Hilfe der Antworten können wir entsprechend der Duftpräferenz ein Parfüm entwickeln, das exakt zum Charakter des Kunden passt.

## **Hat der Kunde noch mehr Einflussmöglichkeiten auf das Duftbild seines Parfüms?**

Er kann am Ende des Fragebogens bis zu fünf Duftzutaten auswählen, die er gerne in seinem Parfüm haben möchte. Wir integrieren diese dann entsprechend seinen vorherigen Antworten. Außerdem hat er die Möglichkeit, Duftzutaten komplett auszuschließen, weil er zum Beispiel einen bestimmten Duft überhaupt nicht mag oder allergisch darauf reagiert. Wir treten mit jedem Kunden, der ein Parfüm bestellt, nach Wunsch auch noch einmal telefonisch in Kontakt, um eventuell auftretende Fragen persönlich zu klären.

## **Gibt es einen ganz speziellen Duft für jede Persönlichkeit?**

Ich denke, jeder Mensch hat einen Lieblingsduft, d.h. er präferiert einen bestimmten Duft, den er dann für einen gewisse Zeit trägt. Es gibt Menschen, die über Jahre hinweg einem einzigen Parfum treu bleiben. Diese Menschen, so denke ich, sind jedoch in der Minderheit. Meiner Meinung hat heute jeder Mensch mehrere Düfte zur Auswahl, die er gerne mag. Es kommt ja doch darauf an, zu welcher Gelegenheit ich meinen Duft trage, bzw. welche Botschaft ich aussenden möchte. Beispielsweise werde ich zu einem Rendezvous am Abend einen etwas sinnlicheren Duft auftragen als zu einem Geschäftstermin. Hier könnte es sonst zu Missverständnissen zwischen den Partnern kommen. Ich denke, wir könnten hier bereits von einer individuellen Duftgarderobe sprechen.

Auch ist es wichtig, dass die Persönlichkeit, der Typ und die Gefühlslage richtig wiedergespiegelt wird, um ein authentisches Duftbild des Trägers zu erzeugen. So können Düfte auch Dominanz oder Zurückhaltung, Eleganz oder Natürlichkeit ausdrücken. Als Duftexpertin entwickle ich für MyParfuem Düfte die eben diese Kriterien erfüllen.

## **Wie können Sie ein Parfüm entwickeln, ohne den Kunden zu treffen?**

Die Antworten unseres Fragebogens erlauben es uns, ein Bild von den Wünschen des Kunden zu gewinnen. Natürlich behaupten wir nicht, die Persönlichkeit des Kunden im Detail zu kennen. Aber die Informationen, die wir durch den Fragebogen erhalten, sind darauf ausgerichtet, ein Parfüm zu kreieren, welches zur Persönlichkeit des Kunden passt. Nähere Information können wir in einem anschließenden persönlichen Gespräch gewinnen. Sollte das Parfüm dem Kunden wider Erwarten einmal nicht gefallen, kann er es zurücksenden und erhält problemlos sein Geld wieder.

## Was kostet ein individuell von Ihnen erstelltes Parfüm?

Der Preis beträgt 59 Euro und beinhaltet neben dem Parfüm im individuell beschrifteten Designerflakon auch die Entwicklung entsprechend der Kundenwünsche. Bei dem Parfüm handelt es sich mit 15% Duftstoffanteil um hochwertiges und lang anhaltendes Eau de Parfum.

## Wie lange dauert es, bis der Kunde sein persönliches Parfüm bekommt?

Die Entwicklung und Herstellung im Parfümlabor dauert nicht länger als eine Woche. Wobei ich unbedingt empfehle, den Duft noch einige Zeit zu lagern, d.h. lichtgeschützt und gut verschlossen im Schrank aufzubewahren. Das Parfum reift innerhalb der ersten zwei Wochen nach Herstellung noch und entwickelt seine volle Duftvielfalt.

## Würden Sie sagen, dass sich dieses Angebot der persönlichen Duftentwicklung auch als Geschenk eignet?

Ja, deshalb kann man im Fragebogen auch die Option „Geschenk“, wählen. Natürlich benötigt man dafür gute Kenntnisse über die Person, die beschenkt werden soll. Aber das macht das Geschenk dann umso persönlicher.

### PRESSEINFORMATIONEN:

**Matti Niebelschütz**

MyParfuem GmbH

Feurigstraße 54

D-10827 Berlin

Telefon: +49 30 814 94 92 13

Fax: +49 30 814 94 92 29

E-Mail: [m.niebelschuetz@myparfuem.de](mailto:m.niebelschuetz@myparfuem.de)

Twitter: [www.twitter.com/myparfuem\\_de](https://www.twitter.com/myparfuem_de)

### PRESSE MATERIAL:

[www.presse.myparfuem.de](http://www.presse.myparfuem.de)

### INTERNET:

[www.myparfuem.com](http://www.myparfuem.com)