

## DER SOMMERTREND 2011: COCKTAIL-PARFÜMS

Berlin, 25. August – Die Schulferien sind vorbei und für die Meisten beginnt wieder der **Alltag**. Doch was gibt es ausgefalleneres als seinen Lieblings-Urlaubscocktail in einen selbst-kreierten Duft zu verwandeln? Der Trend im **Sommer 2011** sind Düfte, die uns an fruchtig-frische **Cocktails**



erinnern und Einen in die globalen Großstädte wie Rio, New York oder Miami versetzen. So fühlen wir uns das ganze Jahr über wie im Sommerurlaub.

Die Spätsommerzeit ist auch die Zeit der leckeren Cocktails. Laut einer bundesweiten Umfrage gehören **Pina Colada, Mai Thai, Sex on the Beach, Caipirinha** und **Long Island Ice Tea** zu den beliebtesten Vertretern. So erfrischend fruchtig oder süß wie sie schmecken, so belebend wirken sie auch als Parfüm. Die Berliner Parfümmanufaktur MyParfuem stellt sich diesem Trend und hat in Zusammenhang mit einem Szene-Barkeeper die beliebtesten Cocktails als Parfüm entwickelt. All die herrlichen Zutaten wie Kokos, Pfirsich, Minze oder Zitrone können bei MyParfuem zu einem individuellen Parfüm zusammengestellt werden. MyParfuem Geschäftsführer Matti Niebelschütz schwärmt "Mein Sommerurlaub im **sonnigen Italien** ist diese Jahr leider bereits vorbei, mit meinem individuellen Pina Colada-Parfüm kann ich das **Summer-Feeling** aber in den Herbst mitnehmen!".

Wer sich ein fruchtig –erfrischendes **Cocktailparfüm** selbst zusammenstellen möchte, kann unter [www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de) seiner Kreativität freien Lauf lassen und einen **eigenen Duft komponieren**. Mehr als **50 exklusive Duftnoten** stehen für die individuellen Kreationen zur Verfügung. Auch das Parfüm-Flakon lässt sich nach denen eigenen Vorstellungen gestalten. Summerfeeling inklusive!

# PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



**Über MyParfuem:** Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website [www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de) bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.

**PRESSEINFORMATIONEN:**      **Matti Niebelschütz**      Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13  
MyParfuem GmbH      Fax: +49 (0)30 814 94 92 29  
Feurigstraße 54, 10827 Berlin      E-Mail: [m.niebelschuetz@myparfuem.de](mailto:m.niebelschuetz@myparfuem.de)

**INTERNET:**      [www.myparfuem.de](http://www.myparfuem.de)

**PRESSE MATERIAL:**      [www.myparfuem.de/presse](http://www.myparfuem.de/presse)  
   [www.pressking.de/press-room/myparfuem](http://www.pressking.de/press-room/myparfuem)

Im Pressebereich der Homepage finden Sie umfangreiches Text- und Bildmaterial, sowie eine Video-Unternehmenspräsentation. Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne eine Cocktail-Duftprobe zukommen.