

DIE EIGENE PERSÖNLICHKEIT IN EINEM EINZIGARTIGEN DUFT

Die Duftexperten von MyParfuem entwickeln exakt auf den Typ abgestimmte Parfüms.

Berlin, 08. September 2009 – Jeder Mensch ist einzigartig und unterscheidet sich von allen anderen in seinem Äußeren, seinem Charakter und seinen Vorlieben. Auch das eigene Duftbild spielt im Umgang mit den Mitmenschen eine wichtige Rolle. Düfte können Dominanz oder Zurückhaltung, Eleganz oder Natürlichkeit ausdrücken. Wichtig ist daher, dass das persönliche Duftbild auch zum eigenen Charakter und Typ passt. Das Parfümunternehmen MyParfuem hat dieses Bedürfnis erkannt und entwickelt mit seinen Duftexperten exklusiv auf die Persönlichkeit seiner Kunden abgestimmte Parfüms.

„Parfüm ist wie ein olfaktorisches Ebenbild, welches die Persönlichkeit, den Typ und die Gefühlslage widerspiegelt“, erläutert Doreen Herker, Duftexpertin und Leiterin der Duftentwicklung der MyParfuem GmbH. Herker sammelte ihre Erfahrungen unter anderem im französischen



Duftexpertin Doreen Herker

Grasse, der Hauptstadt des Parfüms. Die Bedeutung des eigenen Duftbildes erklärt, warum es so wichtig und gleichzeitig nicht so leicht ist, ein passendes Parfüm zu finden. Während bisher nur sehr wenige in den Genuss eines exklusiv für Sie entwickelten Parfüms gekommen sind, ermöglicht MyParfuem dieses Privileg nun einem größeren Publikum. Welches Parfüm das passende ist, erfahren Herker und Ihre Kollegen von ihren Kunden durch die Beantwortung eines aufwendig entwickelten Fragenkatalogs und im persönlichen Gespräch. Der Fragebogen berücksichtigt sowohl konkrete Informationen, wie das Alter und das Geschlecht, als auch unbewusste Präferenzen, die Rückschlüsse auf die Persönlichkeit zulassen, wie Vorlieben das Outfit, Reiseziele oder den Kunstgeschmack betreffend. Mit diesen und weiteren Informationen ausgestattet, verfügen die Duftexperten über ein gutes Bild vom Typ und Charakter der jeweiligen Person. Offengebliebene Fragen können nach Wunsch in einem anschließenden Telefonat geklärt werden. Die Informationen versetzen die Experten in die Lage, ein maßgeschneidertes Parfüm zu designen, welches die ganz unverwechselbare Note des Kunden einfängt und zur Geltung bringt.

Die Duftexperten der MyParfuem GmbH haben bereits zahlreiche Premium-Parfüms für namhafte Geschäftskunden und die Berliner Fashionweek entwickelt. Nun bietet das Unternehmen auf seiner Webseite (www.myparfuem.com) die exklusive Duftentwicklung auch für Privatkunden zum moderaten Preis von nur 59 Euro an. Wer den Fragenkatalog auch für eine Freundin oder einen Freund beantworten kann, für den ist das ganz persönliche Parfüm auch eine wunderbare Geschenkidee. Denn solch ein Geschenk sagt: Du bist einzigartig und ich kenne dich.

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.com bietet die MyParfuem GmbH ihren Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Ihre erfahrenen Duftexperten setzen im hochmodernen Parfümlabor Kundenwünsche um.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz**
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54
D-10827 Berlin

Telefon: +49 30 814 94 92 13

Fax: +49 30 814 94 92 29

E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

Twitter: www.twitter.com/myparfuem_de

PRESSE MATERIAL: www.presse.myparfuem.de

INTERNET: www.myparfuem.com