

MADE IN BERLIN

MIT EINER DUFTEN IDEE AUS DEM KINDERZIMMER IN DIE USA

Berlin, 22. September 2011 – Drei Jahre nach Gründung in einem **Berliner Kinderzimmer** expandiert das Berliner Unternehmen MyParfuem in die USA. Das Internet-Startup wird damit zum Vorreiter eines **aufstrebenden Wirtschaftszweigs** in der Hauptstadtmetropole.

Den **Sprung in die Selbstständigkeit** wagten die Gründer, die Studenten Matti (Jura, 26) und Yannis Niebelschütz (BWL, 28) und Patrick Wilhelm (Mathematik, 25) im August 2008. Die Idee dazu kam ihnen auf einer **Geburtstagsfeier**. Eine Freundin berichtete, sich ein neues Parfüm gekauft zu haben und kurz darauf eine „**Duftdoppelgängerin**“ getroffen zu haben. Grund genug für die jungen Unternehmer sich auf die Herstellung garantiert **einzigartiger Parfüms** zu spezialisieren. Auf Ihrer Internetseite www.myparfuem.de können sich Kunden unter aus über 50 Duftnoten ihren ganz persönlichen Duft zusammenstellen.



Die ersten Düfte stellten die Drei noch im **ehemaligen Kinderzimmer** im Tempelhofer Elternhaus her. Unterstützung bekamen sie von einer **französischen Parfümeurin** und einem befreundetem Chemiker. Finanziert wurde das Vorhaben aus eigenen Ersparnissen und einem **Minikredit der Großeltern**. Mittlerweile konnte der Kredit zurückgezahlt werden und das Kinderzimmer ist zu klein geworden. Mit weltweit über **50.000 Kunden** und **15 Mitarbeitern** ist MyParfuem heute die weltweite Nummer 1 für individuelle Parfüms. Standort der **Parfümanufaktur**, in der noch immer alle Parfüms von Hand gefertigt werden, ist nun **Berlin-Schöneberg**.

Für das **außergewöhnliche Konzept** wurden die findigen Studenten mehrfach ausgezeichnet. So gewannen sie 2009 den renommierten **Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg**. Im selben Jahr wurden sie vom Regierenden Bürgermeister **Klaus Wowereit** zum **Botschafter für Berlin** ernannt. Im November 2010 folgte die Auszeichnung mit dem **Global Innovation Award** in den USA. „Grund genug für uns nun den Schritt in das **Land der unbegrenzten Möglichkeiten** zu wagen“, erklärt **Gründer Matti Niebelschütz**. „Die Entwicklung von einer verrückten Idee im Kinderzimmer zu einem international erfolgreichen Unternehmen war **wie ein Märchen**“, so Niebelschütz weiter. Im September haben die Gründer ihr erstes Büro in San Francisco, USA eröffnet.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.



PRESSEINFORMATIONEN: **Matti Niebelschütz** Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13
MyParfuem GmbH Fax: +49 (0)30 814 94 92 29
Feurigstraße 54, 10827 Berlin E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET: www.myparfuem.de

PRESSEMATERIAL: www.myparfuem.de/presse
www.pressking.de/press-room/myparfuem

Bildnachweis: MyParfuem GmbH. Zum Abdruck freigegeben. Download online.

Im Pressebereich der Homepage finden Sie umfangreiches Text- und Bild- und Audiomaterial, sowie eine Video-Unternehmenspräsentation. Bei Interesse lassen wir Journalisten gerne weiteres Material und ein Produktmuster zukommen.