

INDIVIDUELLE GESCHENKE SIND DER WEIHNACHTSTREND 2009

Was zeichnet das **ideale Geschenk** eigentlich aus? Gerade in der **Vorweihnachtszeit** stellen sich viele Menschen diese Frage.

Nichts macht ein Geschenk so schön wie die **persönliche Note**. Wenn man nicht einfach nur etwas Vorgefertigtes kauft, sondern sich Gedanken über die Vorlieben des anderen macht, zeigt man diesem: Du bist **einzigartig** und deshalb mag ich dich. Noch überzeugender wird diese Aussage, wenn das Geschenk nicht nur persönlich, sondern ebenso einzigartig ist, wie der Mensch, den man damit erfreuen will.



Exklusiver Weihnachtsflakon

MyParfuem bietet die Möglichkeit, ein Geschenk zu gestalten, das nicht nur persönlich, sondern auch einzigartig ist. Auf der Homepage www.myparfuem.com schlüpft der Kunde in die Rolle des **Parfümeurs** und kann online einen Duft designen, den es nur einmal auf der Welt gibt. Solch ein individuelles Parfüm ist ab 29 Euro zu haben.

Video-Portrait

Die MyParfuem GmbH stellt sich im Video-Portrait vor.

www.myparfuem.com/presse

Ein **benutzerfreundliches Verfahren** macht die Parfümzusammenstellung für jeden kinderleicht. Zuerst wählt man die Duftbasis und gibt dann die gewünschten Zutaten hinzu. In jedem Fall handelt es sich dabei um hochwertiges **Eau de Parfum** mit fünfzehnprozentigem Duftstoffanteil. Anschließend kann der Kunde sich einen Flakon in seinem präferierten Design aussuchen und nach seinen Vorstellungen beschriften.

Aufgrund vielfachen Wunsches hat der Kunde ab

1. November die Wahl zwischen drei verschiedenen Flakons und fünf unterschiedlichen Designs. Besonders festlich ist der extravagante **Special Christmas Flakon** mit echten Swarovski-Kristallen. Diesen luxuriösen Weihnachtsflakon gibt es nur bis zum **24. Dezember**. „Jedes Parfüm entfaltet in diesem Schmuckstück einen weihnachtlichen Zauber“, meint Gründer Matti Niebelschütz begeistert.

Spendenmarathon

MyParfuem spendet für jeden Presse- und Blogartikel, der im Zeitraum vom 1. November bis zum 24. Dezember über das Unternehmen veröffentlicht wird, 10 Euro an SOS-Kinderdorf e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Abdruck freigegeben



Wer sich unsicher darüber ist, mit welcher Duftkreation er die Augen so richtig zum Leuchten bringt, kann auf www.myparfuem.com/Duftentwicklung ein **individuelles Parfüm** von Experten kreieren lassen. „Ich komponiere einen Duft, der auf den Typ, den Stil und die Vorlieben der betreffenden Person abgestimmt ist“, erklärt Doreen Herker, Leiterin der Abteilung **Duftentwicklung**. Die Duftexpertin gewann ihre umfassenden Kenntnisse in der französischen Stadt **Grasse**, der Hauptstadt der Parfümkreation. Sie und ihre Kollegen haben bereits zahlreiche Premium-Parfüms für namhafte Geschäftskunden und die Berliner Fashion Week entwickelt. Ein individuell entworfenes Parfüm gibt es ab 59 Euro.

Das Geschäftskonzept von MyParfuem wurde im Juli 2009 mit dem ersten Preis beim renommierten **Business-Plan Wettbewerb Berlin-Brandenburg** ausgezeichnet.

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.com bietet die MyParfuem GmbH ihren Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Ihre erfahrenen Duftexperten setzen im hochmodernen Parfümlabor Kundenwünsche um.

PRESSEINFORMATIONEN:	Matti Niebelschütz MyParfuem GmbH Feurigstraße 54, 10827 Berlin	Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13 Fax: +49 (0)30 814 94 92 29 E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de
INTERNET:	www.myparfuem.com	
PRESSE MATERIAL:	www.myparfuem.com/presse	