

Neuheiten und Veränderungen bei MyParfuem im Jahr 2012

Zum Jahresstart stellt MyParfuem die geplanten Innovationen vor.



Im Jahr **2012** hält das Berliner Start-Up Unternehmen MyParfuem zahlreiche **Neuheiten** und **Innovationen** bereit. Product Manager **Christian Schulz** gibt einen Jahresausblick auf die geplanten Neuheiten des **Online-Shops** <http://www.myparfuem.de>.

„Zum einen planen wir einige Neuheiten am Produkt. Wir erweitern unser **Flakonsortiment** aus Italien. Es wird zum Beispiel einen großen **100 ml Flakon** geben. Somit kann man sich auch einen größeren Vorrat seines **individuellen Parfüms** bestellen. Zum anderen werden **neue Duftnoten** in den Zutatenkatalog aufgenommen. Auf Grund zahlreicher Kundenwünsche wurden einige Favoriten bereits ausgewählt. Diese kommen von einem neuen Zulieferer - direkt aus Frankreich“, verrät Christian Schulz.

Darüber hinaus sollen bald neue **exklusiv komponierte Duftkreationen** der MyParfuem- Duftexpertin zum Kauf angeboten werden. Die sogenannten Topseller werden sowohl für Damen als auch für Herren erhältlich sein.

„Vorraussichtlich wird es in diesem Jahr einige speziell designte **Limited Edition Flakons** geben. Wir sind gespannt, wie diese „Sondermodelle“ bei den Kunden ankommen werden. Der **Kundenservice** wird ebenfalls ausgebaut, um **Bestell- und Lieferprozesse** zu optimieren“, so Schulz weiter.

Der innovative Online - Duftdesigner soll in diesem Jahr noch facettenreicher gestaltet werden, so dass das Kreieren eines **Wunschduftes** noch individueller und spannender wird. Jeder **Duft** und jeder **Flakon** ist und bleibt auch in 2012 ein **Unikat**. Die **Umtausch-** und **Geld-zurück-Garantie** bleiben natürlich weiterhin bestehen und ermöglichen so jedem Kunden einen risikofreien Online - Einkauf.

Über die MyParfuem GmbH

Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namenhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.

Kontakt: Jasmin Salamah j.salamah@myparfuem.de TELEFON: +49 (0)30 814 94 92 11
INTERNET: www.myparfuem.de PRESSEMATERIAL: www.myparfuem.de/presse