

Die MyParfuem Top Duftnoten 2011

Die beliebtesten Duftnoten im nun fast vergangen Jahr 2011 stehen fest.

Mit der innovativen Online - Erstellung eines eigenen **individuellen Parfüms**, auf der Homepage www.myparfuem.de, beginnt eine Reise ins Land der Düfte. Insgesamt **50** aufeinander abgestimmte **Duftessenzen** stehen jedem Kunden zur Verfügung um einen **einzigartigen Duft** zu kreieren.

Doch welche waren nun die beliebtesten MyParfuem- **Duftnoten des Jahres 2011**? Diese Frage lässt sich leicht mit einem Jahresrückblick auf die zahlreichen kreativen Bestellungen der MyParfuem Kunden beantworten. Im **Sommer** waren die **Top-Duftnoten** vor allem **leichte**



Blütendüfte, wie: **Maiglöckchen, Lilie** und der **Asiatische Lotus**. Außerdem zählten **fruchtige Noten** wie **Erdbeere, Himbeere** und **Kirsche** zu den Lieblingen der Duftkreatoren. Im **Winter** wurden, passend zur kalten Jahreszeit, **warme** und **sinnliche** Duftnoten beliebter. Besondere **Winterdüfte** zeichneten sich durch die Zutaten **Französische Mandel** und **warme Gewürze** aus. Durchgängig geschätzt ist die **Bourbon Vanille**. Diese Zutat ist ausnahmslos das ganze Jahr über eine **Top-Duftnote 2011**.

Jedem Kunden ist bei **28 Billionen** Kombinationsmöglichkeiten der Duftnoten ein **Duftunikat** sicher. Ob er sich dabei an den Top-Duftnoten 2011 orientiert ist ihm selbst überlassen. Das Jahr 2012 steht kurz bevor, dann werden bestimmt andere aufregende Duftnoten für neue **MyParfuem-Dufttrends** sorgen und die Kunden des Berliner Start-Up Unternehmens begeistern.

Über die MyParfuem GmbH

Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.